

Bureaupresentatie DBMI b.v.

Den Haag, maart 2010

Profiel

- Opgericht in 2005

- Drie werknemers in vaste dienst
 - Gecommitteerd projectteam
 - Intensieve contacten met freelance marktonderzoekers
 - Netwerk van veldwerkleveranciers

- Positionering:
 - Pragmatisch, goed doordacht, concreet bruikbaar marktonderzoek
 - Relatief lage kosten en hoge doorloopsnelheid.
 - Breed dienstenpakket op het gebied van marktonderzoek

Visie

We constateren het volgende:

- Onderzoek is vaak te ingewikkeld.
- Marktonderzoeksbureaus spreken niet dezelfde taal als hun opdrachtgevers.
- Marktonderzoek wordt vaak ingezet om reeds gemaakte beslissingen te onderbouwen, in plaats van het voorbereiden van het nemen van weloverwogen beslissingen op basis van input van de consument.

'Goed marktonderzoek is marktonderzoek dat daadwerkelijk gebruikt wordt om beslissingen te maken'.

Belofte aan onze klanten

- Goed doordacht marktonderzoek
- Bruikbare uitkomsten
- Sneller marktonderzoek
- Goedkoper marktonderzoek
- Efficiënte en prettige samenwerking



het oog op **communicatie**

Hoe kan marktonderzoek bijdragen
aan succesvoller adverteren?

 maart 2010



het oog op **innovatie**

Een frisse blik op innovatie
in Nederland!

2009

 Six | Fingers
Dare to Differ

 DBMI
Marktonderzoek & Innovatie

 DBMI
Marktonderzoek & Innovatie

Een winnend lot uitkiezen
Hoe goed marktonderzoek innovatieprocessen optimaliseert



Augustus 2007

Door Durk Bosma en Chun-Yu Lui.

 DBMI
Marktonderzoek & Innovatie

www.dbmi.nl

Methoden

- Kwalitatief onderzoek
 - Groepsdiscussies, single-interviews, consumentensafari's, matching pairs, werkplek gesprekken etc.
 - Eigen faciliteiten in het centrum van Den Haag

- Kwantitatief onderzoek
 - Met name online onderzoek
 - Samenwerking met call center voor telefonisch onderzoek
 - In home of face-to-face via partners

- Analyses
 - Segmentaties
 - Conjunct

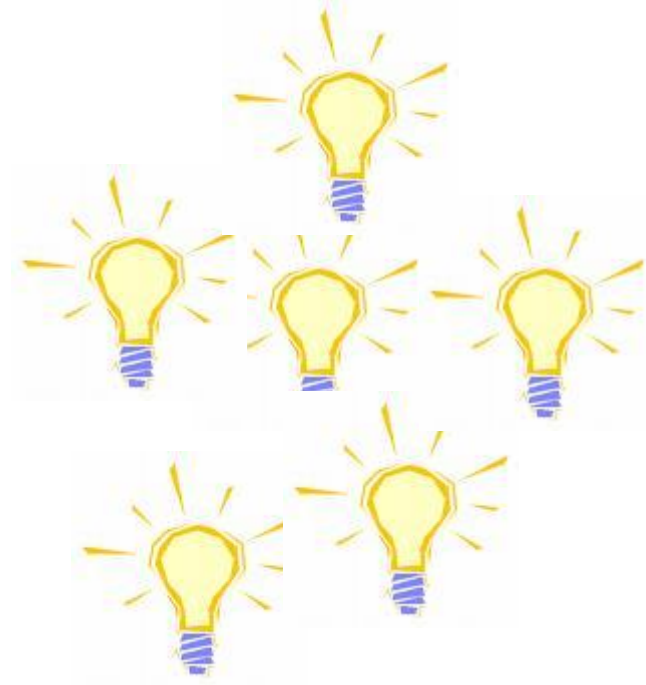
Specialisaties

- Onderzoek in het kader van innovatie
 - Behoeften in beeld brengen
 - Marktbeschrijvingen (segmentaties, U&A etc)
 - Conceptscreening
- Ingewikkelde probleemstellingen die om een gedegen probleemanalyse en creatieve onderzoeksopzet vragen
- Snel onderzoek

Enkele voorbeeldprojecten waar we trots op zijn:

Ideeën testen voor Wessanen

- Screening van productideeën
- 12 ideeën uit 2 productcategorieën
- Online onderzoek in vijf landen in 4 talen
- Binnen 4 weken afgerond
- Snel, lage kosten en betrouwbaar
- Methodiek voor conceptscreening



Beweging in studentenhuysvesting in Den Haag

- Vernieuwende mogelijkheden in kaart brengen om dreigend tekort op te kunnen vangen

- Driedelig onderzoek:
 - Diepte-interviews met belanghebbenden
 - Diepte-interviews met in Den Haag wonende internationale studenten
 - Een kwantitatief onderzoek onder studenten

- Resultaat van het onderzoek:
 - Ontbreken van een gezamenlijke visie van stakeholders.
 - Stakeholders in gesprek gebracht op basis van onderzoeksuitkomsten



OV vernieuwen met HTM

- HTM is continu bezig met het bedenken en ontwikkelen van nieuwe mogelijkheden op het gebied van vervoer in Den Haag
- Project 'Lans': OV knooppunt met extra diensten
- Uitgebreid kwalitatief onderzoek
- Resultaat van het onderzoek:
 - Voorwaarden voor succes
 - Talloze mogelijkheden om aantrekkelijkheid te vergroten



Folderstrategie van Bruneau

- Optimaliseren van folders en communicatiestrategie in het MKB
 - In kaart brengen beslissingsproces
 - Vergelijking folders met directe concurrenten
- 20 single interviews met beslissers



Merkdrivers van Jamin

- Merk Jamin opnieuw onder de aandacht brengen.
 - Merk vs product vs winkels
- Basis voor de merkstrategie
- Kwantitatief onderzoek onder n=1000 consumenten

